

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“100€ saptamanal pentru userii serviciului TvChat MyneleTv”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1** Campania “100€ saptamanali pentru useri serviciului TvChat MyneleTv” este organizata si desfasurata de Nvia Gest Romania SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Str. Ion Campineanu – Union International Centre, et 11, camera 402, modul H, avand Codul Unic de Inregistrare RO29285607,(denumita in continuare **“Organizator”**).
- 1.2** Partener al Campaniei este S.C. Happy Music S.R.L., cu sediul în Bucuresti, sector 1, str Zaharia nr.6, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr.J40/18034/2007, CUI 22472918 (**“Partenerul”**).
- 1.3** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Promotiei(denumit in continuare **“Regulament Oficial”**), potrivit celor mentionate mai jos.
- 1.4** Regulamentul Oficial este făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.mynele.tv fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după autentificarea si publicarea in prelabil a actului aditional modificator al prezentului Regulament Oficial. Actul aditional modificator al prezentului Regulament Oficial va fi publicat si pe site-ul web www.mynele.tv

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va incepe la data de 10.05.2013, ora 00:00:00 si va dura pana la data de 06.06.2013, ora 23:59:59 inclusiv (numita in continuare **„Durata Campaniei”**). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si sistemul de functionare al Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cetateni romani/rezidenti romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu o varsta minima de 18 ani. Daca un utilizator va avea sub 18 ani va trebui sa dispuna de permisiunea expresa a unui adult.

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Organizatorului;

iii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajați) Partenerului

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.

4.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide daca informeaza respectivul participant cu privire la aceasta decizie pe adresa de email, prin SMS sau prin apel telefonic.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Participarea in Campanie este gratuita si se va face de forma automata intre utilizatorii Organizatorului, utilizatorii ce trimit prin SMS la numarul 1307 (tarif 1 EUR + TVA in retelele Cosmote, Orange si Vodafone), denumit in continuare „numarul scurt”, un mesaj care sa contina cuvantul “CHAT”.

5.2. Pentru fiecare SMS trimis, participantul va suporta costul de expediere a unui sms aferent retelei de telefonie mobila in care este abonat.

5.3. Fiecare participant poate trimite cate SMS-uri doreste.

5.4. Prin participarea prin SMS, participantii confirma ca au luat la cunostinta prezentul Regulament Oficial, isi dau acordul pentru inregistrarea, prelucrarea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate, si introducerea acestora in baza de date a Organizatorului.

SECTIUNEA 6. PREMIILE

6.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

- Premii saptamanale constand in suma de 100 euro net/saptamana (contravaloarea sa in lei la cursul BNR din data efectuarii platii).

6.2. a) Valoarea totala estimativa a premiului saptamanal este de 430 ron fara TVA.

b) Valoarea totala estimativa a premiilor in bani pentru intreaga Campaniei este de 400 euro net (sau 1720 Ron)

6.3. Premiile Campaniei sunt oferite de catre ORGANIZATOR.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Castigatorul premiului saptamanal se va face de forma aleatorie, intre toti participantii campaniei, conform planificarii de mai jos:

- Prima desemnare va avea loc in data de 20 mai 2013, pentru toate inscrierile valide din perioada 10 mai 2013, 00:00:00 – 16 mai 2013, 23:59:59;
- A doua desemnare va avea loc in data de 27 mai 2013, pentru toate inscrierile valide din perioada 17 mai 2013, 00:00:00 – 23 mai 2013, 23:59:59;
- A treia desemnare va avea loc in data de 03 iunie 2013, pentru toate inscrierile valide din perioada 24 mai 2013, 00:00:00 – 30 mai 2013, 23:59:59;
- A patra desemnare va avea loc in data de 10 iunie 2013, pentru toate inscrierile valide din perioada 31 mai 2013, 00:00:00 – 6 iunie 2013, 23:59:59;

7.2. Pentru fiecare premiu se vor desemna si cate 3 rezerve, stabilite in ordine descrescatoare in functie de numarul de mesaje transmise prin SMS, la numarul scurt.

7.3. In cazul in care exista egalitate in ceea ce priveste numarul de SMS-uri transmise de catre participanti, va fi desemnat castigator cel care a transmis primul SMS-ul de inscriere in campanie.

7.4. Informarea castigatorului se va face prin apel telefonic la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie.

7.5. Un Participant poate castiga cel mult un premiu pe toata perioada desfasurarii Campaniei.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Castigatorii premiilor saptamanale vor fi contactati telefonic de catre Organizator in vederea anuntarii lor drept castigatori in maxim 5 zile lucratoare de la data in cadrul careia au fost desemnati drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00. Organizatorul va efectua maxim 3 apeluri consecutive pe zi, in intervalul orar 09:00 – 18:00.

8.2. In cazul in care Organizator nu primeste nici un raspuns in maxim 2 zile lucratoare de la primul apel efectuat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu.

8.3. In cadrul apelului Organizatorul va solicita castigatorilor sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la momentul apelului, o copie dupa un act de identitate (carte de identitate, buletin de identitate, pasaport), la un numar de fax sau o adresa de email comunicata in momentul apelului.

8.4. In cazul in care castigatorii nu vor expedea o copie dupa un act de identitate in timpul celor 2 zile lucratoare, acestia vor pierde dreptul asupra premiilor castigate si se va trece la contactarea si validarea rezervelor, care vor fi facute dupa acelasi procedeu.

8.5. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa semneze un act prin intermediul caruia accepta premiul.

8.6. Organizatorul va solicita castigatorilor numele, prenumele, adresa, seria si nr. actului de identitate. Organizatorul va solicita si pastra o copie a actului de identitate al castigatorilor, in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale.

8.7. Castigatorii care nu se prezinta in vederea ridicarii premiilor, in intervalul de timp stabilit anterior, vor pierde dreptul asupra premiilor castigate, iar acestea vor ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate de Organizator si colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii promoționale.

9.2. Organizatorul si societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului si a societăților comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
- participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.

9.4. Organizatorul si societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii:

- nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- sunt exonerate de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul si societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei (respectiv Partenerul, Organizatorul) se obliga sa respecte prevederile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulație a acestor date. Datele cu caracter personal colectate în cadrul

acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor în care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia în vigoare.

10.2. Astfel, Organizatorul garanteaza tuturor participanților la Campanie (in calitate de persoane vizate) urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instanței competente si de plângere către autoritatea de supraveghere.

10.3. Dreptul de opozitie: orice participant (persoană vizata) are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitării drepturilor sale, persoana vizată va înainta Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

10.4. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, înmânarea premiilor câștigătorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfășurate în viitor de Organizator.

10.5. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Organizator si/sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentie, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10.6. La momentul inmanarii premiului, participantii isi pot exprima acordul cu privire la includerea datelor cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentie, in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfășurate în viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, mentionate in documentul scris prin care este exprimat acordul.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la premiul care ar trebui oferit in urma indeplinirii conditiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL11

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții, pe întreaga durată a Campaniei (a se vedea Secțiunea 3 sau a se vizita următoarea adresă de Internet: www.myneletv.ro)